

PLANNING

Pendant, les 6 semaines de ce stage j'ai travaillé sur beaucoup de visuels, tout d'abord en proposant plusieurs idées complètement différentes les unes des autres afin de comprendre les attentes des personnes de l'Apecita qui elles-mêmes ne savaient pas trop ce qu'elles souhaitaient.

Une fois les choix dégrossis, j'ai commencé à décliner cela sur plusieurs supports proposés par l'annonceur. Ensuite, nous avons réellement choisi un parti pris qui paraissait le plus cohérent avec le souhait des cibles et de l'événement.

Puis lorsque ceci fut choisi j'ai décliner tous les supports sous le même angle afin de créer une coordination et une identité visuelle reconnaissable pour les cibles lors de l'événement ou de la diffusion des visuels.

Tâches	Date de début	Durée (jours)
Trouver un parti pris unique et harmonieux	08/05/17	14
Créer la couverture du magazine	22/05/17	12
Créer l'infographie spéciale jobdating	29/05/17	14
Créer l'affiche spéciale jobdating	05/06/17	7
Créer les encarts apparaissant dans le magazine	12/06/17	10
Créer les mailings	12/06/17	10
Créer les signatures de mails spéciale Sommet de l'élevage	19/06/17	7
Créer les signatures de mails générales	19/06/17	7