

CAHIERS DES CHARGES

1) Cahier des charges fonctionnel

Fonction attendue	Indicateur de mesure	Niveau souhaité	Importance
Assurer la participation	- nombre de visiteurs	- non précisé	Haute
Développer la notoriété de l'Apecita	- nombre de personnes revenant demander service à l'association	- non précisé	Moyenne
Satisfaction	- nombre de visiteurs	- non précisé	Haute

2) Cahier des charges technique

1- Informations générales sur l'entreprise	<p>- L'Apecita est une association qui a pour but de créer un lien entre offreurs et demandeurs d'emploi dans le domaine de l'agriculture. Elle sera donc présente au Sommet de l'élevage afin d'être au cœur d'un des événements qui rassemble sa cible principale.</p> <p>- Elle a fait quelques tentatives de communication mais qui restent très sommaires et peu développées esthétiquement.</p>
2- Présentation de l'objet de la demande	<p>- Rappel de la problématique : Comment rendre l'Apecita attractive et plus particulièrement lors du Sommet de l'élevage alors qu'elle est très peu connue dans le secteur dans lequel elle exerce ?</p> <p>- Les objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - faire connaître l'Apecita dans le secteur de l'agriculture - toucher la cible des étudiants jusque là trop peu exploitée - moderniser l'identité visuelle de

	<p>l'association</p> <ul style="list-style-type: none"> - création de visuels : - mailings - signature électronique - affiches - encart de magazine - couverture de magazine
3- Services complémentaires demandés	- finir le projet avant la date limite et en respectant le fait qu'il n'y est pas de budget
4- Clauses juridiques	- ne pas utiliser d'images n'ayant pas certification de droit d'images
5- Modalités de réponse	
6- Informations techniques	<p>Conception graphique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - une couverture de magazine (format spécifique) - une affiche spéciale jobdating (format spécifique) - une infographie spéciale jobdating (format du magazine) - deux encarts ciblant différents lecteurs apparaissant de le magazine (format spécifique) - des signatures pour les mails des internes de l'association, une version spéciale Sommet de l'élevage et une version utilisable au quotidien (format spécifique) - des mailings à envoyer à différentes cibles (format spécifique) - 1/2 plaquette distribuée aux étudiants d'une école particulière (format spécifique)