

1) Préparer votre argumentaire en présentant les caractéristiques

Méthode CAP :

A)

Veille sur LaMontagne :

La Montagne est un quotidien régional de la presse écrite française, dont le siège se trouve à Clermont-Ferrand, appartenant au Groupe Centre France. Il est diffusé en Auvergne et dans une partie du Limousin.

Actuellement, son prix est de 1,10e la semaine et 1,80e le dimanche en sachant que la fabrication coûte 1,04e par journal.

Depuis 2006, LaMontagne possède un site web : www.lamontagne.fr où chaque journaliste peut librement l'alimenter. Ce site totalise plus de 4 millions de visites chaque mois. Un système de newsletters est présent sur ce dernier.

Le journal est diffusé dans l'Auvergne et le Limousin et est le seul quotidien dans le Cantal, Puy de Dôme et l'Allier.

Les données de diffusion :

Année	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Diffusion France payée	189 089	187 836	183 982	178 584	175 432	172 814
Diffusion totale	197 424	196 108	191 927	186 233	182 600	179 862

Département	2005	2007
Puy-de-Dôme	75 899	72 743
Allier	53 464	51 462
Corrèze	28 846	28 012
Cantal	23 549	23 079
Creuse	17 500	17 068
Haute-Loire	4 522	4 359

Haute-Vienne	2 227	1 826
--------------	-------	-------

Support	Caractéristiques	Avantages	Preuves
LAMONTAGNE			
	Quotidien de la presse régionale	Possibilité de toucher une grande partie de la population régionale	Est diffusé dans l’Auvergne et le Limousin et est le seul quotidien dans le Cantal, Puy de Dôme et l’Allier.
	Son prix est de 1,10€	Prix attractif qui permet une accessibilité aux différentes CSP en matière de cibles.	
	Le journal possède un site internet avec plus de 4 millions de visites chaque mois.	Permet une visibilité décuplée grâce à cette visibilité numérique	www.lamontagne.fr
	Un système de newsletters est également présent sur ce site.	Permet encore une fois d'accentuer la visibilité	

B)

Veille sur le magazine Femina :

Version Femina est un magazine hebdomadaire féminin français édité par Lagardère Active. Il est distribué avec différents journaux quotidiens selon la région dans laquelle on se trouve.

Le magazine allie l'actualité people, des interviews, des rubriques culture, mode, beauté et santé, psycho, cuisine et déco, enfants, droit et argent, horoscope.

Il possède un site internet où l’on peut retrouver des articles intégrant ces différentes rubriques.

Support	Caractéristiques	Avantages	Preuves
FEMINA			
	Presse hebdomadaire	Permet que les	

		encarts soient actuels	
	Le magazine possède beaucoup de rubriques très diverses	Permet de toucher une grande diversité de cibles et permet à beaucoup de potentiels annonceurs de se sentir concernés	Rubriques : actualité people, interviews, culture, mode, beauté, santé, psycho, cuisine, déco, enfants, droit et argent, horoscope
	Possède un site internet	Touche une grande diversité de cibles	https://www.femina.fr/
	Magazine disponible dans une grande partie de la France	Touche encore une fois une grande diversité de cibles	Noms des journaux liés à Femina : <ul style="list-style-type: none"> •Le Berry républicain •Le Bien public •Nice-Matin •Le Courrier picard •Le Dauphiné libéré •La Dépêche du Midi •Dernières Nouvelles d'Alsace •L'Est-Éclair •L'Est républicain •Le Havre libre •Le Havre Presse •L'Indépendant Semaine •Le Journal de Saône-et-Loire •Le Journal du Centre •Le Journal du dimanche •Libération Champagne •Midi libre •La Montagne •Nord Éclair •Nord Littoral •Paris Normandie •Le Populaire du Centre •Presse-Océan •Le Progrès •La Provence •Le Républicain lorrain •Sud Ouest •Le Télégramme •L'Union •La Voix du Nord •Vosges Matin •L'Yonne républicaine •L'Alsace - Le Pays
	Publication d'un nombre important de magazines par semaine	Investissement rentable pour un encart car grande visibilité	2 726 186 exemplaires audience : 6 337 000 lecteurs dont 4 300

			000 femmes
--	--	--	------------

C)

La rubrique : « Patati ... patata côté Clermont » :

Support	Caractéristiques	Avantages	Preuves
RUBRIQUE			
	Diffusion avec l'édition Grand Clermont-Ferrand	Encarts adaptés aux annonceurs locaux et leurs permet donc de toucher une cible adaptée	42 800 exemplaires édités 117 977 lecteurs

D)

L'offre commerciale :

Support	Caractéristiques	Avantages	Preuves
L'OFFRE COMMERCIALE			
	Ces encarts ne sont pas une simple publicité mais plutôt un focus sur une enseigne ou encore un produit particulier que recommande le magazine	Les annonceurs potentiels sont donc vraiment concernés par le sujet du magazine ou du moins d'une certaine page ce qui permet de ne pas faire ressentir une sensation d'incrustation ou de « pièce rapportée » de la part de l'encart publicitaire	

Méthode SONCAS :

	LaMontagne	Femina	Patati ... patata	L'offre
--	------------	--------	-------------------	---------

			côté Clermont	commerciale
Sécurité	Le nombre de diffusion n'a pas baissé ou du moins très peu donc il y a une stabilité de la visibilité acquise lors de l'achat d'un encart dans ce support. De plus, LaMontagne est une référence car elle est le seul quotidien dans plusieurs départements.	Le nombre de diffusion dépend de celui de LaMontagne étant donné que les deux supports sont vendus ensemble donc la stabilité de diffusion de Femina découle de celle du journal.	La rubrique étant dans le magazine Femina, l'argument reste le même qui est donc une garantie de visibilité grâce à la stabilité de diffusion du support. De plus, il y a une garantie de toucher une cible potentiellement intéressée car la rubrique est dédiée aux personnes vivant dans la zone géographique des annonceurs.	Le prix est bas ce qui garantit une rentabilité par rapport à la largeur de cible touchée.
Orgueil	LaMontagne est un journal possédant une grande diffusion partout en Auvergne et même Limousin ce qui constitue un privilège d'être annonceur auprès de ce support.	Femina est un magazine unique car c'est le seul magazine féminin qui est distribué partout en France avec un journal et donc permet de toucher une grande cible	La rubrique n'est proposée que deux fois par an, il y a une notion de rareté et donc de privilège à apparaître dans cette dernière.	Cette offre commerciale est un privilège car c'est une offre de bouclage exclusive unique.
Nouveauté	LaMontagne est un journal original et unique en Auvergne car il est le seul quotidien de cette région	Femina est un magazine créatif de part ses différentes rubriques très variées	Patati Ptata est une nouveauté original proposée qui intriguera les lecteurs	L'offre commerciale est donc aussi une nouveauté de part son support qui est une innovation
Confort	LaMontagne est	Femina est un	Patati Patata est	L'offre

	un journal donc un support confortable u niveau de la visibilité car c'est un quotidien très lu.	magazine adaptée au quotidien des femmes qui apporte de l'aide et est facile à lire avec donc une visibilité simple à exploiter	un support qui assure une pérennité au niveau de la communication de l'annonceur car la cible sera adaptée à son offre grâce à des thèmes ciblés	commerciale est très simple avec un prix fixe comprenant également les frais de conception avec une réduction pré-calculée
Argent	Le prix de 1,80e le dimanche pour LaMontagne est un prix très attractif	Montagne, Femina est offert avec LaMontagne il s'agit donc d'une offre	Patati Patata est également offert avec « ce pack » c'est donc une offre encore plus intéressante	L'offre commerciale a un prix très avantageux car c'est une offre de bouclage exclusive donc moins chère.
Sympathie	LaMontagne est un journal qui a changé de forme il y a quelques années afin de redynamiser la lecture	Femina est un magazine agréable à lire avec une grande diversité de rubriques apportant de l'aide au quotidien	Patati Patata est un support apportant une aide aux lecteurs de la région en conseillant des adresses ou des produits locaux et donc à proximité	L'offre commerciale est donc utile car elle est adaptée aux lecteurs car elle cible les annonceurs concernés