

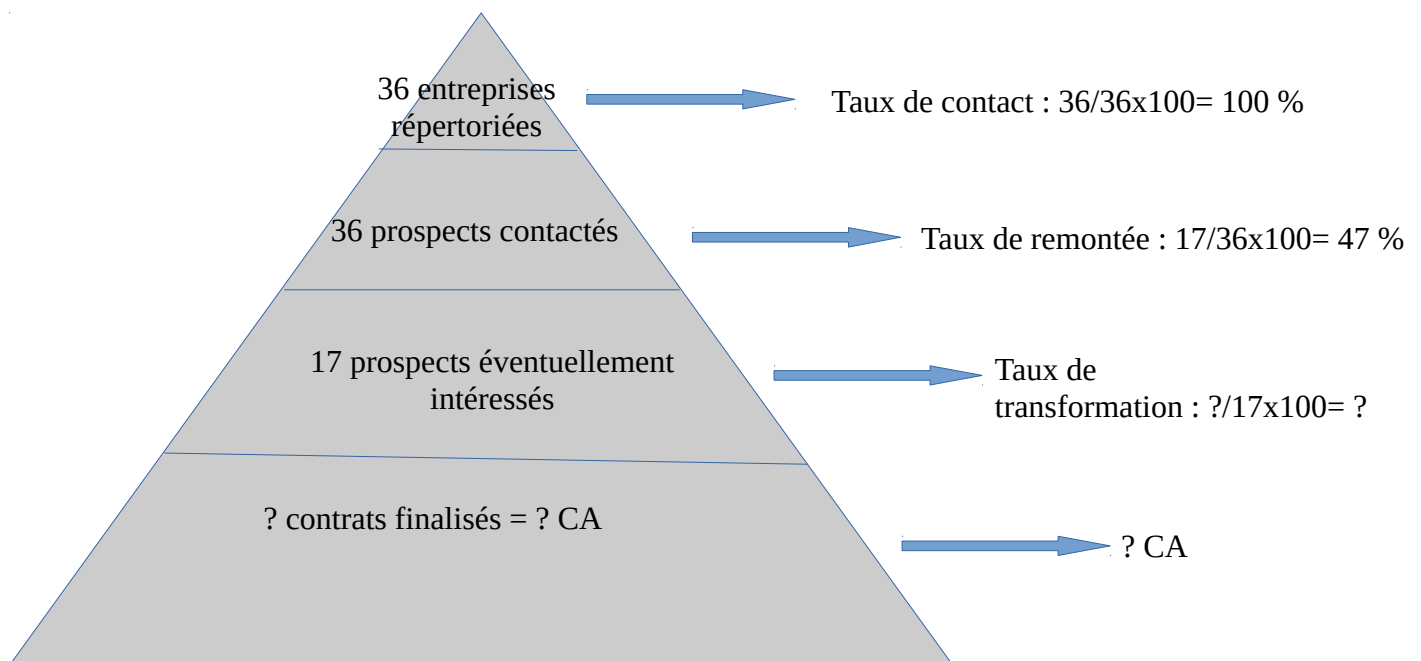
3- Suivre la prospection

Ratio :

J'ai contacté 36 entreprises mais seulement 17 d'entre elles ont bien voulu me donner les coordonnées de leur CE ainsi que les horaires auxquels je pouvais rappeler. Malheureusement, mon stage s'est achevé avant les périodes de rappel, c'est donc mon maître de stage M Bamas, le gérant et commercial du club qui s'est chargé des relances.

La prospection :

La période de prospection s'est effectuée du 18 au 22 Décembre. J'ai pu contacter l'ensemble de la base de données soit 36 prospects, et 17 d'entre eux ont bien voulu donner une éventuelle suite.



Bilan téléphonique :

La prospection téléphonique s'est déroulée du 18 au 22 Décembre. Sur les 36 prospects répertoriés, j'ai pu contacter l'ensemble de cette base de données. 17 d'entre eux ont bien voulu communiquer les coordonnées de leurs CE.