

STRATÉGIE DES MOYENS

Les objectifs de cette communication sont de faire savoir que l'Apecita sera présente au Sommet de l'élevage ainsi que de faire savoir l'existence de l'Apecita en général.

Les cibles sont les personnes exerçant dans le secteur de l'agriculture c'est à dire les étudiants qui sortent des écoles, les personnes souhaitant se réorienter ainsi que les personnes ayant travaillé dans ce secteur.

Le budget ne m'a pas été précisé.

Les moyens utilisés sont :

Le moyen média papier avec un magazine et plus précisément sa couverture, deux encarts ainsi qu'une infographie spéciale jobdating en son sein, des affiches spéciale jobdating placardées pendant l'événement et en amont, ainsi qu'une plaquette distribuée à certains étudiants.

Les moyens hors médias sont l'utilisation de la page Facebook de l'Apecita, des mailings adressés à différentes cibles (étudiants, écoles ciblées, professionnels) ainsi que des signatures pour les mails envoyés par les internes de l'association stylisées spécialement pour l'occasion.